

Date de mise à jour : 26/05/2023



PUBLIC

Pour les porteurs de projet, les entrepreneurs, les salariés en poste ou les demandeurs d'emploi qui cherchent à maîtriser les bases du marketing digital.

PRÉREQUIS

Savoir faire usage des outils bureautiques et posséder une connaissance sommaire des fondamentaux du web.

TARIF

600 euros

DURÉE

7 h

MODALITÉS

Éligible au CPF

Formation individuelle

À distance et/ou en présentiel

ACCESSIBILITÉ



MOOVÉUS

Formations qui boostent votre carrière

www.mooveus.fr

OBJECTIFS

- > Comprendre les enjeux du webmarketing pour une entreprise
- > Apprendre à créer une stratégie de marketing en ligne adaptée à l'activité de son entreprise
- > Apprendre à repérer et exploiter les étapes du parcours client en ligne
- > Être en mesure de suivre les actions marketing et de les développer

PROGRAMME

Module 1 - L'intérêt du marketing digital

- Découvrir les fondamentaux du marketing digital
- Comprendre l'écosystème du webmarketing
- Le marketing en pratique : intérêt et limite

Module 2 - réer un plan pour atteindre vos objectifs

- Identifier et planifier des actions marketing
- Définir des objectifs de campagne marketing
- Mener une étude de marché
- Construire une stratégie adaptée à son modèle d'entreprise
- Bâtir un plan d'action

Module 3 - Mesurer l'efficacité des actions marketing

- Comprendre et déchiffrer le parcours client en ligne
- Analyser le cycle de vie du client
- Mettre en place des indicateurs de suivi pour mesurer les actions
- Apprendre à rectifier et adapter son plan marketing

LES POINTS FORTS

- > Remise d'un kit marketing (stratégie marketing MIX, objectifs SMART, matrice SWOT, méthode AIDAR, lexique des KPI's...) en fin de formation
- > Formation adaptée au contexte professionnel du bénéficiaire (pour les sessions individuelles)
- > 1 an d'accès illimité à la plateforme numérique AddViseo créa et aux multiples ressources et outils gratuits
- > Formateurs experts du marketing digital et de la création d'entreprise